



Eurotunnel est au cœur de l'une des régions les plus riches et les plus peuplées en Europe. / Eurotunnel is at the centre of one of the richest and most densely populated regions in Europe

Développement régional

Regional development

Acteur et partenaire du développement régional

Committed to developing the region

Eurotunnel élimine les barrières qui empêchent la pleine réussite des échanges et des partenariats. À cet égard, Eurotunnel contribue au redressement économique et à la création d'emplois, offrant davantage de raisons de voyager tant pour les individus que pour les entreprises.

Eurotunnel is breaking down the barriers that prevent successful collaboration and partnerships - literally bringing people and businesses together. Eurotunnel is working to stimulate economic regeneration and create employment, providing more reasons for people to cross the Channel.

Collaborant activement avec les collectivités locales à la mise en œuvre des initiatives touristiques et de transport, Eurotunnel s'est notamment impliquée dans les projets visant à redynamiser le tourisme dans la région du Shepway, ainsi que le centre-ville de Folkestone au travers d'initiatives telles que "Discover Folkestone" et "Folkestone Town Centre Management". Eurotunnel est représentée dans l'agence locale de conseil aux investisseurs étrangers "Locate in Kent" et dans le "Kent Tourism Alliance". En France, Eurotunnel est présente dans les organismes suivants : Calais Développement et NFX, agence locale de conseil aux investisseurs étrangers, ainsi qu'au Conseil National d'Économie Régionale.

Projets de développement
Eurotunnel travaille activement à la réalisation de nouveaux projets sur ses sites :
> une antenne du musée du Louvre à Calais ;
> un complexe golf de 27 trous et résidences à Sangatte ;
> un centre d'information et d'orientation pour l'accueil des visiteurs de la Côte d'Opale ;
> un parc thématique sur la mobilité, les transports et la communication, pour mettre en valeur le statut unique de Calais en tant que plate-forme de transport.

Eurotunnel works with local authorities to support regional transport and tourism projects. Eurotunnel is closely involved with initiatives to revitalise the Shepway district's tourism industry and regeneration of the town centre, through "Discover Folkestone" and "Folkestone Town Centre Management". Eurotunnel is represented on the county's inward investment body, Locate in Kent, and the Kent Tourism Alliance. In France, Eurotunnel is represented on Calais Développement, NFX, the inward investment body for Northern France, and the Conseil National d'Économie Régionale.

- > a satellite of the Louvre in Calais ;
- > a 27-hole golf course and residential resort in Sangatte ;
- > an information and orientation centre to introduce visitors to the Côte d'Opale ;
- > a tourist attraction based on the theme of transport and communication designed to build on Calais' unique status as a travel hub.

Développer la région Nord-Pas-de-Calais
Eurotunnel contribue significativement au développement régional, en encourageant la venue et le séjour prolongé des visiteurs dans le Nord-Pas-de-Calais. Des terrains lui appartenant ont ainsi été aménagés, en collaboration avec les autorités locales et des partenaires, afin de renforcer l'attrait touristique de la région.

Dynamiser la communauté transfrontalière
Eurotunnel croit fermement que toutes les conditions sont réunies pour créer une communauté transfrontalière dynamique. Aujourd'hui déjà, quelques personnes vivent en France et travaillent en Grande-Bretagne, mais l'amélioration des liaisons ne pourra qu'encourager la croissance d'une telle communauté.
À partir de 2007, l'aboutissement de la deuxième phase de construction de la ligne à grande vitesse côté britannique ramènera le temps de trajet entre Calais et Londres à 55 minutes. De nouveaux modes de transport, tels que des trains régionaux empruntant le Tunnel, contribueront également à stimuler les relations transfrontalières.

Developing the Nord-Pas-de-Calais region
Encouraging more people to visit and stay longer in the Nord-Pas-de-Calais is an important part of Eurotunnel's contribution to regional development. Eurotunnel owned land has been developed in conjunction with local authorities and partners to enhance the region's attractiveness to tourists.
The landmark development, Cité Europe, was the first shopping complex with a truly European appeal when it opened in 1995. Today, Cité Europe attracts over 10 million shoppers every year, 35% of them from the UK. Three new hotels opened on the site in 2002 encouraging people to stay longer and discover more of what the region has to offer.

A dynamic cross-border community
Eurotunnel believes there are opportunities for more ambitious projects to create a dynamic cross-border community. Living in France but working in the UK is already a reality for a small group of people. However, improved transport links could create the conditions for a more dynamic community.
From 2007 the second phase of the UK's high-speed rail line will cut journey times from Calais to London to just 55 minutes. New inter-community modes of transport, such as regional trains operating through the Channel Tunnel, would also help stimulate closer cross-border relations.

Projet phare du développement, Cité Europe, le premier centre commercial à vocation européenne, a été inauguré en 1995. Aujourd'hui, Cité Europe attire plus de 10 millions de clients par an, dont 35 % de Britanniques. Trois nouveaux hôtels ont ouvert leurs portes en 2002, favorisant les séjours prolongés à la découverte des richesses de la Côte d'Opale.
En décembre 2003, Marques Avenue, un espace de 10 000 m² de magasins de marques, a été inauguré sur un terrain appartenant à Eurotunnel, à proximité de Cité Europe. Ce complexe commercial ajoute un nouvel attrait pour les clients transmanches, avec une offre étendue de produits de luxe et de marques à bas prix. Il a par ailleurs permis de créer 220 emplois.

Le Réseau Universitaire Transmanche
Eurotunnel est déjà très impliquée dans des projets novateurs et passionnants, comme celui du Réseau Universitaire Transmanche. Mettant en réseau les universités du Kent, de Lille et du Littoral, le Réseau Universitaire Transmanche accueillera ses premiers étudiants en 2004. Ce projet fait partie de l'accord signé par le Président de la République française Jacques Chirac et le Premier Ministre britannique Tony Blair, au cours du sommet franco-britannique du Touquet en 2003.

In December 2003, Marques Avenue, a 10,000m² designer outlet centre opened on Eurotunnel owned land, close to Cité Europe. This development brings a new dimension to cross-Channel shopping, focussing on luxury, branded goods sold at a discount, and creating 220 new jobs.

University of the Transmanche
Eurotunnel is already helping to facilitate exciting, new cross-border projects such as the University of the Transmanche. Bringing together the Universities of Kent, Lille, and the Littoral, the University of the Transmanche will welcome its first students in 2004. The University is part of an agreement signed by Prime Minister, Tony Blair and President, Jacques Chirac at the Anglo-French summit in Le Touquet in 2003.

Future development
Eurotunnel is actively promoting further projects on land it owns. These include: